

Sporočilo za javnost

Ljubljana, 28. november 2008

UJEMITE TRENDE! – včeraj, 27. novembra, so bili na slavnostni podelitvi v Portorožu razglašeni dobitniki Semplerjev, danes še zaključek seminarja medijskih trendov

11. Sempl – seminar medijskih trendov je včeraj gostil celo vrsto predavateljev, zvečer so bile slavnostno podeljene nagrade Sempler, zabava se je nadaljevala pozno v noč

Sempl je letos že enajstič v dveh dneh nanizal vrsto predavanj in primerov dobre prakse iz področja komunikacijskih strategij ter najnovejših trendov v medijih. Po celotnem dnevu predavanj so bili na slavnostni podelitvi razglašeni prejemniki Semplerjev, nagrad za najboljše komunikacijske strategije.

V vsaki od šestih kategoriji je bil podeljen Zlati Sempler, zmagovalec v vseh kategorijah pa je prejel **Veliki Sempler** za najboljšo komunikacijsko strategijo. **Prijavljenih je bilo 43 del**, žirija pa je že v ponedeljek izbrala **12 finalistov**. Vsi finalisti so se predstavili včeraj, v četrtek, 27. novembra, pred podelitvijo nagrad. Podelitev je moderiral Fedja Juvan, jata pevcev Perpetuum Jazzile pa je dajala prireditvi živahen takt z jingli, ki so predstavljali sponzorje in tudi zmagovalce. Podelitev se je zaključila z ovacijami.

Dobitniki letošnjih Semplerjev so:

Veliki SEMPLER za najboljšo medijsko strategijo 2008:

Naslov dela: Burkina Faso 2008

Oglaševalec: Unicef

Prijavitelj: Zenith Optimedia

Avtor: Publicis d.o.o.

Sodelavci: Zenith Optimedia

Zlati SEMPLER:

Kategorija A – Strateška uporaba medijskega spleta

Naslov dela: T-Mobile Moji Najbolji

Oglaševalec: T-Mobile

Prijavitelj: Digitel Medijski Servisi d.o.o.

Avtor: Vedran Vereš

Sodelavci: Sanja Mocnaj, Ana Nimani

Kategorija B – Inovativna uporaba obstoječega medija

Naslov dela: Potrebujete več prostora?

Oglaševalec: NLB D.D.

Prijavitelj: Luna\TBWA

Avtor: Luna\TBWA

Sodelavci: Luna\TBWA: Samo Geršak, Boštjan Martinjak, Dejan Paroški, Špela Gacin, Jana Šušteršič, Nace Tomc

Kategorija C – Neposredni pristopi

Naslov dela: Avtošola
Oglaševalec: Taxi Intertours
Prijavitelj: Pristop, d.o.o.
Avtor: Blaž Vuk
Sodelavci: Mojca Goršič

Kategorija D – Strateška umestitev sponzorstva

Naslov dela: Desetka
Oglaševalec: Mercator d.d.
Prijavitelj: Futura DDB d.o.o.
Avtor: Urban Demšar, Boštjan Napotnik, Marjana Robavs
Sodelavci: Felina d.o.o.

Kategorija E – Domiselni mediji

Naslov dela: Tuborg Green back labels
Oglaševalec: Carlsberg Croatia
Prijavitelj: Imago reklamna agencija
Avtor: Vanja Blumenšajn, Marijeta Grizelj
Sodelavci: Vanja Vaniček, Renata Poljanac

Kategorija F – Mediji generacije Y

Naslov dela: Tvoj Cockta strip
Oglaševalec: Droga Kolinska d.d.
Prijavitelj: Futura DDB d.o.o.
Avtor: Zoran Gabrijan - kreativni direktor, Miha Grobler - art direktor, Ekipa Inovatif
Sodelavci: Marjana Robavs - medijska direktorica, Blaž Topolinjak - oblikovalec, Petra Trontelj – vodja projekta

Podelitvi je sledila zabava v klubu Paprika, ki jo je Sempl organiziral v sodelovanju s spletnim portalom Zadovoljna.si. Ekipa Zadovoljna.si ni skrbela samo za zadovoljstvo na večerni zabavi, temveč tudi za razvajanje (predvsem udeleženk) že tekom seminarskega dne, ko so se udeleženke in udeleženci lahko prepustili profesionalnim vizažistkam in manikerkam. Zabava je trajala do pol šestih zjutraj, Code EP pa so medijski svet držali v plesnih ritmih vse do konca.

Sempl se bo zaključil danes, 28. novembra, z okroglo mizo, ki jo bo moderirala Janja Božič Marolt in s poslovilno pijačo, po kateri bo večina seminaristov zapustila Portorož.

Udeležence smo vabili z geslom Ujemite trende!, menimo, da je bil ulov dober!

Dodatne informacije:

Alma Selimović
alma.selimovic@formitas.si
01 340 17 00 ali 031 694 559
www.sempl.si

